



MSHS _ Axe 4

Pistes de réflexions sur les déterminants du
tourisme durable : le point de vue des sciences
de gestion

Coulibaly Mantiaba - IAE de Nice

Papetti Catherine - IAE de Nice

Van der Yeught Corinne – IAE de Toulon

Principaux éléments pouvant être abordés sous l'angle des sciences de gestion

- Les comportements et attentes des touristes dans le cadre d'un tourisme durable (tenir compte de leur engagement en fonction de leur rapport au concept de durabilité)
- Les terrains d'application : espaces protégés et autres destinations touristiques
 - Les types de gouvernance qui se trouvent derrière la protection des espaces (cas des parcs ?).
 - L'accompagnement des professionnels du tourisme vers des pratiques responsables et durables

Principaux éléments pouvant être abordés sous l'angle des sciences de gestion

- L'influence des TIC, en particulier des réseaux socionumériques sur le comportement de choix d'une destination par le touriste :
 - Étude des spécificités du touriste responsable
 - Propositions de pistes d'amélioration des pratiques professionnelles (plateformes de réservation dédiées au tourisme durable?...)

Études préalables à réaliser

- Faire un état de l'art sur ce qui a été fait et dit au sujet des attentes et des comportements du consommateur touristique
- Identifier les acteurs-clés et leurs attentes par type de destinations (parcs ou autres)
- Faire un état des lieux des communautés, des réseaux socionumériques spécialisés dans le tourisme durable

Éléments pouvant être mobilisés sur la connaissance des touristes

- Un rappel du comportement du consommateur et du touriste
- Les facteurs d'influence du comportement du consommateur :
 - Besoin : un manque que le consommateur va chercher à combler par ses actes de consommation (lié à la nature humaine).
 - Motivation (mobile) : des états intérieurs qui incitent à satisfaire un besoin ressenti (besoin de faire plaisir, pulsions, accomplissement)
 - Attitude : oriente à agir dans une direction favorable ou non

Éléments pouvant être mobilisés sur la connaissance des touristes

- Des étapes à suivre dans l'étude du comportement du touriste (Van Raaij, 1986) :
 - *Identification de variables clés*
 - *Segmentation*
 - Identifier les préférences des consommateurs (tenir compte des expériences).
 - Déterminer les segments de consommateurs (vacanciers actifs ou passifs, vacances culturelles, sportives).
 - Adapter les produits touristiques aux préférences des consommateurs en période de restrictions budgétaires.

Éléments pouvant être mobilisés sur la connaissance des touristes

- Prise en compte de variables internes et externes dans l'étude du comportement du touriste.
 - la culture,
 - les groupes d'influence,
 - les relations entre les individus et leurs environnements,
 - les risques perçus et le processus de décision familiale (Moutinho, 1987).

Éléments pouvant être mobilisés sur la connaissance des touristes

- Les apports du touriste
- Versus les comportements néfastes du touriste
- Adaptation de l'offre au comportement du touriste

Éléments pouvant être mobilisés sur la connaissance des destinations touristiques

- Discussion sur les terrains d'application :
- Comment devenir une destination durable ?
par exemple, les EP peuvent-ils devenir des destinations de tourisme durable ?

Questions pouvant être traitées

- Gouvernance du parc/de la destination
- Organisation de la chaîne de valeur « tourisme durable »
- Accompagnement des professionnels vers des pratiques responsables et durables => apprentissages
- Gestion des flux touristiques (capacité de charge ?)
- Sensibilisation (voire sélection) des touristes (rôle pédagogique des réseaux socionumériques ?)

Éléments pouvant être mobilisés sur les nouvelles pratiques en lien avec le tourisme durable

- Nouvelles pratiques de consommation : par exemple, plateformes collaboratives, couchsurfing, communautés virtuelles, création de sites type tripadvisor entièrement dédiés aux organisations engagées dans un tourisme durable, sans lien commercial
- Nouvelles pratiques en matière de conception, de financement et de protection des innovations favorisant un tourisme durable

- Nous vous remercions pour votre attention